

임기구분		사업주체				신규여부		예산구분		시민소통 방법	
임기내	임기후	국가	도	자체	민간	신규	계속	예산	비예산	설명회·공청회	
○				○			○	○		만족도 조사	
중앙정부 도움 필요성		해당없음 <input type="checkbox"/> 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input checked="" type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/>)								전문가 자문	
담당	주관	지역경제과장 이지성 / 지역경제팀장 유재철 / 담당자 하단비 (☎ 930-3715)									
	협조										
		언론, 방송보도, 기타									○

□ 정책목표

- 지역상권 활성화 및 소상공인 보호 등을 위한 보령사랑상품권 확대 발행

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 사업비: 20,000백만원(국 8,000 도 3,600 시 8,400)
- 사업내용
 - 연 400억 원 이상 발행 추진(농어민수당 등 정책발행 별도)
 - 국도비 예산 지원액 감소 시 상품권 할인율 및 월 구매 한도 조정 등을 통한 탄력 운영

□ 연도별 추진계획

연도별	추진계획					
	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	임기후
추진계획	·40,000백만원 발행 추진	·40,000백만원 발행 추진	·40,000백만원 발행 추진	·40,000백만원 발행 추진	·40,000백만원 발행 추진	

연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	총계	기투자	임기중 투자계획					임기후 투자
			소계	2022	2023	2024	2025	
총 계	27,811	7,811	20,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
국 비	13,282	5,282	8,000	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
도 비	4,223	623	3,600	720	720	720	720	720
시 비	10,306	1906	8,400	1,680	1,680	1,680	1,680	1,680

공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	임기후
발행액	-	연간 400억 발행	400억 발행	400억 발행	400억 발행	400억 발행	400억 발행	

타기관(부서) 협조 필요사항

- 소상공인 지원 및 지역상권 활성화 효과의 지속을 위한 국도비 예산 확보 필요

기대효과

- 상품권 사용으로 지역 자금의 관외 유출 방지 및 관외 자금의 관내 유입 증대 유도
- 상품권 확대 발행을 통한 지역상권 활성화 및 소상공인 지원 강화