

| 임기구분           |     | 사업주체  |   |    |    | 신규여부 |    | 예산구분 |     | 시민소통 방법 |  |
|----------------|-----|---|---|----|----|------|----|------|-----|---------|--|
| 임기내            | 임기후 | 국가  | 도 | 자체 | 민간 | 신규   | 계속 | 예산   | 비예산 | 설명회·공청회 |  |
| ○              |     | ○   |   |    |    | ○    |    | ○    |     | 설명회·공청회 |  |
| 중앙정부<br>도움 필요성 |     | 해당없음 <input checked="" type="checkbox"/> 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/> ) |   |    |    |      |    |      |     | 전문가 자문  |  |
| 담당             | 주관  | 도로과장 채계안 / 도로시설팀장 신주선 / 담당자 조영훈 (☎ 930-3912)  |   |    |    |      |    |      |     |         |  |
|                | 협조  | 국토교통부 대전지방국토관리청   |   |    |    |      |    |      |     |         |  |

### □ 정책목표

- 국내 최장 해저터널 상징성 고려, 경관조명 설치 필요성 대두
- 주행안전 확보 범위 내 은은한 바닷속 느낌의 경관조명 연출  
⇒ 교통안전, 유지관리 등 고려하여 경관조명 설치

### □ 사업개요

- 사업내용: 경관조명 설치 1식(공모·제안평가)
- 사업비: 30억 원(국비)
- 사업기간: 2022.02.~11.30.(임기 내 추진완료)
- 사업시행처: 대전지방국토관리청

### □ 연도별 추진계획

| 연도별  | 추진계획  |      |      |      |          |     |
|------|---|------|------|------|----------|-----|
|      | 2022  | 2023 | 2024 | 2025 | 2026. 6. | 임기후 |
| 추진계획 | · 보령해저터널<br>경관조명<br>공사추진<br>(대전지방<br>국토관리청) | -    | -    | -    | -        | -   |

## 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

| 재원  | 총계    | 기투자 | 임기중 투자계획 |       |      |      |      | 임기후 투자 |          |
|-----|-------|-----|----------|-------|------|------|------|--------|----------|
|     |       |     | 소계       | 2022  | 2023 | 2024 | 2025 |        | 2026. 6. |
| 총 계 | 3,000 | -   | -        | 3,000 | -    | -    | -    | -      | -        |
| 국 비 | 3,000 | -   | -        | 3,000 | -    | -    | -    | -      | -        |

## 공약달성 확인지표

| 확인지표    | 단위 | 목표    | 2022  | 2023 | 2024 | 2025 | 2026. 6. | 임기후 |
|---------|----|-------|-------|------|------|------|----------|-----|
| 경관조명 설치 | -  | 설치 완료 | 설치 완료 | -    | -    | -    | -        | -   |

## 타기관(부서) 협조 필요사항

- 해당사항 없음

## 기대효과

- 바닷속에 들어온 느낌을 시각적인 효과를 통해 도로 이용자에게 재미와 흥미를 유발하여 국내 최대 보령해저터널이 명소 명품화