

임기구분		사업주체				신규여부		예산구분		시민소통 방법	
임기내	임기후	국가	도	자체	민간	신규	계속	예산	비예산	설명회·공청회	○
○					○	○			○	만족도 조사	
중앙정부 도움 필요성		해당없음 <input checked="" type="checkbox"/> 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/>)								전문가 자문	
										언론, 방송보도, 기타	○
담당	주관	기획감사실장 이수형 / 정책기획팀장 조성일 / 담당자 신예윤 (☎ 930-3122)									
	협조										

정책목표

- 일상생활과 밀접한 전자제품의 신속한 A/S 보장을 위한 서비스 인프라 구축으로 시민과 관광객의 편의 증진

사업개요

- 사업기간: 2022. 7. ~ 2026. 6.
- 사업내용: 전자제품 서비스센터 유치

연도별 추진계획

연도별	추진계획					
	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	임기후
추진계획	· 데이터 수집	· 관련기업 협의	· 서비스센터 유치	-	-	-

연도별 투자계획: 해당없음(비예산)

공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	임기후
서비스센터 개소수	개사	1	-	-	1	-	-	-

타기관(부서) 협조 필요사항: 해당없음

기대효과

- 서비스 인프라 부재로 인한 지역의 부정적 이미지 개선 및 지역 불균형 해소